

Magazine de Luxe

L'APPART



MOBILIS IN MOBILI

Loin de nous l'idée de consacrer ce numéro de L'APPART aux exploits littéraires tout autant que maritimes d'un Nemo des temps modernes. Mais force est d'admettre que notre société est régie par cette devise qui nous fait nomade (virtuel ou réel) dans un monde en perpétuel mouvement.

Faut-il en faire une règle de vie ? Pas certain. Par contre, il est tout à fait clair que ne pas évoluer, plus trivialement dit « stagner », est synonyme de recul à l'heure actuelle. C'est tout aussi vrai pour un établissement étoilé qui doit sans cesse renouveler sa carte pour rester au top que pour un designer qui élabore des prototypes d'horlogerie ou de véhicule.

Et c'est naturellement vital pour les magazines de presse que vous avez la bienveillance de continuer à lire... A L'APPART, nous avons toujours privilégié une mise en page adaptée à nos sujets et non l'inverse. Pour le nouveau logo qui orne la couverture, le choix s'est porté sur une police de caractères plus exigeante, qui illustre notre volonté d'avancer sans pour autant perdre de vue ce qui fait notre identité.

Car chaque mois, l'équipe de L'APPART part à la recherche de ce qui se fait de mieux en termes de destinations paradisiaques, de créations horlogères ou automobiles sans oublier de vous présenter les plus belles offres immobilières. Et numéro après numéro, notre seule préoccupation est de vous apporter dans un écrin luxueux ce qu'il y a de plus beau sur la planète. Ce désir de renouvellement, ce souci de vous faire passer du « beau temps » au gré de nos pages, nous continuerons de le conserver.

Même la devise mise en avant par Jules Verne a évolué, passant de « Mobilis in mobile » à « Mobilis in mobili », pour être fidèle à la conjugaison latine. Evoluer tout en demeurant fidèle à ses valeurs. C'est bien dans l'esprit de L'APPART...

Stéphane Malagnac

MAGAZINE de LUXE L'APPART

2, rue du Beausset ■ Building de la Bourse ■ Marseille 1^{er} ■ T 04 88 29 14 82 ■ F 09 72 27 73 92

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Julien Madonna ■ T 06 68 52 40 50 ■ direction@lappartmagazine.com

DIRECTRICE DE LA REDACTION

Lydie Madonna ■ T 06 98 85 85 65 ■ redaction@lappartmagazine.com

Couverture: La Venaria Reale. Turin-Italie

Collaboration: Stéphane Malagnac - smalagnac@prop-ose.fr

L'APPART ©. Marque déposée. La Loi du 11 Mars 1957 interdit la copie ou la reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit de tous documents, illustrations, photographies, textes, cartes et encarts publicitaires inclus dans cette publication. L'ensemble des maquettes réalisées pour nos annonceurs sont la propriété de l'éditeur. L'éditeur n'est pas responsable des éventuelles erreurs d'impressions, ou omissions de textes, photos, mentions légales et traductions. Les prix pour les biens immobiliers s'entendent frais d'agence inclus. L'ensemble des descriptifs sont de la responsabilité des annonceurs.



ANGELUS

U10 TOURBILLON LUMIÈRE



C'est une belle endormie qui revient aux avant-postes de la Haute Horlogerie : la marque Angelus. Pionnière dès sa création à la fin du 19e siècle, elle a posé de nombreux jalons dans l'histoire de l'horlogerie suisse, à l'instar de ses fameuses pendulettes de voyage affichant des indications sur différents cadrans. Elle s'inspire aujourd'hui de cet héritage, de même que du design industriel des années 60-70, pour livrer une montre-bracelet d'avant-garde. Proposée en édition limitée de 25 pièces, U10 Tourbillon Lumière met en scène un tourbillon volant dissocié de l'affichage de l'heure avec seconde morte, ainsi qu'un indicateur de réserve de marche linéaire sur la carrure.

Pas moins de sept glaces saphir, dont quatre pour sublimer ce tourbillon volant, permettent à la lumière d'inonder ce véritable chef d'oeuvre mécanique et de créer des effets tridimensionnels. Pourvu d'une réserve de marche de 90 heures, le mouvement orchestrant l'ensemble a été entièrement conçu et réalisé par Angelus, au terme de 4 ans de développement.

angelus-watches.com